

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа общепрофессиональной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: ОПЦ – общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Объем образовательной программы – 36 часов

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов

из них

теория – 36 часа

практические занятия – 0 часов

самостоятельной работы, обучающегося -

Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) -2 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	36
практические занятия (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	2

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объём часов
1	2	3
Раздел 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности		12
Тема 1.1. Понятие и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	4 2 2
Тема 1.2. Основы создания и развития коммерческих организаций	Содержание учебного материала 3. Этапы и порядок создания нового предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности	2 2
Тема 1.3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 4. Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.	2 2
Тема 1.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, определяемые Гражданским Кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).	2 2
Тема 1.5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2 2
Раздел 2. Организация и развитие собственного дела		10
Тема 2.1. Создание и регистрация предприятий	Содержание учебного материала 7. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей: порядок регистрации,	2 2

	перечень документов, предъявляемый для регистрации ИП. Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Особенности ответственности ИП. Регистрация юридического лица. Учредительные документы юридического лица. Единый государственный реестр юридических лиц.	
Тема 2.2. Понятие и виды предпринимательской среды	Содержание учебного материала	2
	8.Определение внутренней и внешней предпринимательской среды. Элементы внутренней среды предпринимательства, ее факторы. Исследование и анализ внешней среды.	2
Тема 2.3. Ресурсное обеспечение предпринимательства	Содержание учебного материала	4
	9.Собственность и предпринимательство. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.	2
	10.Персонал предприятия. Отбор, подбор, оценка персонала.	2
Тема 2.3. Предпринимательское планирование	Содержание учебного материала	4
	11.Сущность и назначение бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана.	4
Раздел 3. Результаты деятельности собственного дела		10
Тема 3.1. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4
	12.Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций.	2
	13. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.	2
Тема 3.2. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	Содержание учебного материала	4
	14.Понятие и виды риска. Потери от риска. Страхование риска.	2
	15. Понятие и процедуры банкротства	2
Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности		2
Тема 4.1. Деловая этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала	2
	16.Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.	2

	Дифференцированный зачет	2
	Всего с преподавателем	36
	Объем ОП	36

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Статистика. Документационное обеспечение управления. Менеджмент», «Экономика организации. Финансы, денежное обращение и кредит. Экономическая теория».

Оборудование кабинета:

- Посадочные места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-методической документации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»;
- Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»;

Технические средства обучения:

- Компьютер с лицензионным ПО;
- Мультимедиа проектор;
- Интерактивная доска.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Экономика организации: учеб.пособие для студ.учреждений сред.проф.образования / Н.П. Котерова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2020г.-320с.

Дополнительные источники:

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
3. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
5. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
6. Череданова, Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Л. Н.

- Череданова. - 15-е изд., стер. - Москва : ИЦ “Академия”, 2017. - ISBN 978-5-4468-4248-3. - Текст : непосредственный.
7. Словарь предпринимателя / С. А. Артюхин, А. В. Башлыков, М. П. Буров [и др.] ; под редакцией Н. Н. Пилипенко. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 580 с. — ISBN 978-5-394-02677-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86718.html> (дата обращения: 16.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 8. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков [и др.] ; под редакцией Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 776 с. — ISBN 978-5-394-01451-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html> (дата обращения: 16.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 20.10.2014)
 10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 31.12.2014)
 11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред. от 05.05.2014)
 12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в ред. от 31.12.2014)
 13. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 31.12.2014)
 14. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 (в ред. 13.07.2015)
 15. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 (в ред. от 05.10.2015)
 16. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129-ФЗ от 08.08.2001 (ред. от 13.07.2015)
 17. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 29.06.2015)
 18. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 – 130 с.
 19. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 687 с.
 20. Экономика предприятия: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 г. – 663 с

Интернет ресурсы:

1. <http://www.aup.ru/>
2. <http://ebooks.grsu.by/>

3. <http://www.consultant.ru/>
4. <http://www.top-manager.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Предметные результаты изучения учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1. Сформированность умений применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;	<p>1. Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование, - устный опрос, - индивидуальное сообщение, - конспект Федеральных законов; - конспект, - доклад, - реферат, - творческая работа (исследование, эссе). <p>2. Промежуточный контроль: самостоятельная работа, тестирование</p> <p>3. Итоговый контроль: дифференцированный зачет</p>
2. Сформированность умений определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	
3. Владение умением составлять пакет документов для регистрации бизнеса;	
4. Владение умением различать виды предпринимательской деятельности и ее организационно-правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики;	
5. Сформированность умений определить внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы ее формирующие;	
6. Владение умением соблюдать и применять этические нормы, принятые в предпринимательской среде;	
7. Сформированность умений применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;	
8. Знание истории развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации и Нижегородской области;	
9. Сформированность представлений о содержании и сущности, объектах, субъектах и целях предпринимательской деятельности;	
10. Знание нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность	
11. Сформированность представлений о формах государственной поддержки малого бизнеса;	
12. Сформированность представлений о видах предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы организаций;	
13. Знание порядок регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;	
14. Сформированность умений определять и анализировать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности;	
15. Сформированность представлений о предпринимательских рисках и способах их снижения;	
16. Сформированность представлений о культуре предпринимательства.	
17. Сформированность умений применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;	
18. Сформированность умений определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	
19. Владение умением составлять пакет документов для регистрации бизнеса;	